

やまぎん アジアニュース

経済月報
No. 506 掲載分
平成 29 年 6 月

●釜山支店Tel010-82-51-462-3281 ●青島支店Tel010-86-532-85766222 ●大連支店Tel010-86-411-83705288
●香港駐在員事務所Tel010-852-2521-7194



【釜山支店】

コーヒーショップ戦国時代

1. はじめに

韓国に旅行したことがある方は感じたことがあるかもしれませんが、韓国はとにかくコーヒーショップが街中に溢れています。特に学生街、ビジネス街、観光地周辺には 1 杯 1,000 ウォン(約 99 円)でコーヒーが飲める店、おしゃれで個性的な店、日本でもお馴染みの大手コーヒーチェーン (1 杯 4,000 ウォン程度: 約 395 円) 等多様なコーヒーショップが立ち並んでいます。私ども山口銀行釜山支店の周辺はオフィス街に位置しますが、出勤前や昼食後のコーヒーショップはどこも混み合い、賑わいを見せています。ほとんど全てのコーヒーショップでは無料で Wi-Fi が利用でき、会話を楽しむだけでなく、パソコンやタブレットを持ち込み、勉強や仕事、会議をする人々を目にします。

2016 年の韓国統計庁の発表したデータによると、韓国国内消費者 1 人当たりの年間コーヒー消費量は 428 杯でした。コーヒーは今や韓国人にとってキムチよりも摂取量が多く、身近なものとなっており、コーヒーショップの競争は激化しています。今回のアジアニュースでは、韓国におけるコーヒー人気と市場の成長についてご紹介したいと思います。

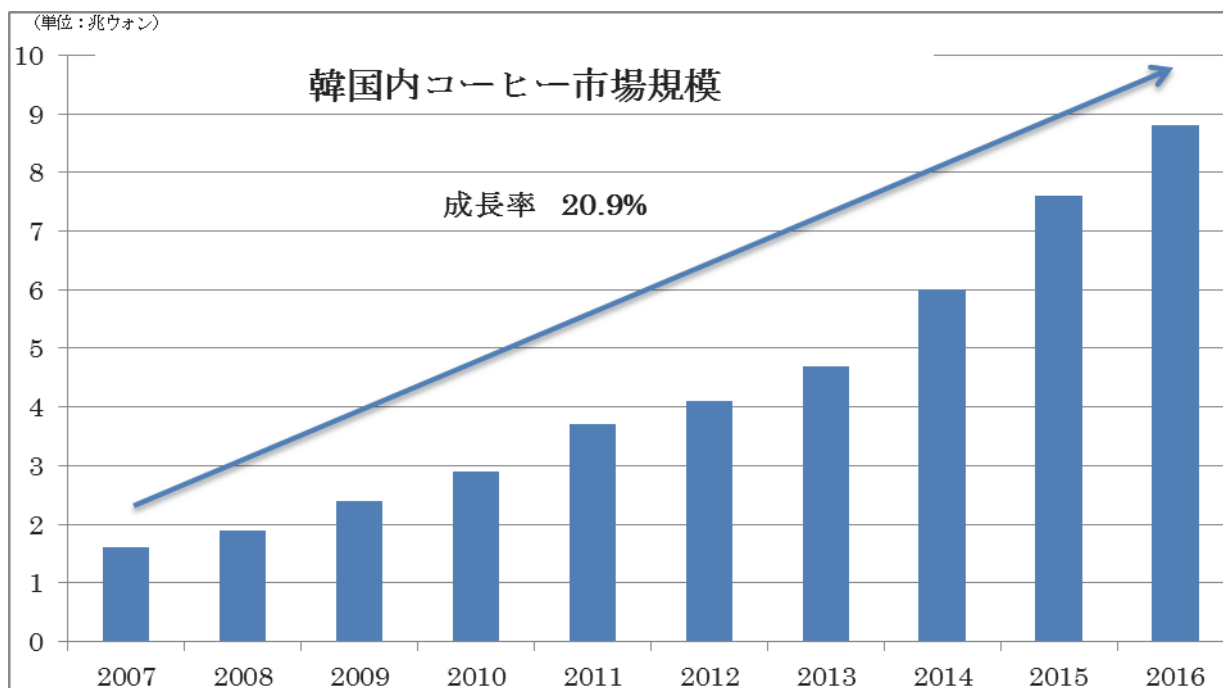
2. 韓国でコーヒーショップが人気の理由

韓国で何故コーヒーショップが流行ったのでしょうか?それはコーヒーの味と価格だけではなく、韓国の文化や社会構造と関係がある 2 つの理由によるものだと考えられます。

1 つ目はコーヒーショップの独立起業の手軽さです。韓国内では深刻化する就職難を背景に、個人事業を開業する人が全就業者の約 3 割を占めており、その中でも初期投資が比較的少なく、手軽に事業を始めることのできるコーヒーショップ事業を始めるケースが多いようです。2 つ目の理由は韓国料理です。韓国料理は辛い物が多いため、食後に味覚を調整するために甘いコーヒーが飲まれているようです。韓国の食堂の入口には食後に無料で飲めるコーヒーマシンをよく目にします。またコーヒーショップの 1 日の売上の中で、昼食後の 12 時から 15 時の時間帯の売上が約 30%と最も高いことからこのことが伺えます。

3. 韓国のコーヒー市場

韓国のコーヒーブームを時代別に見ると、2000年前後から急増したコーヒー専門店を通じたプレミアムコーヒーの発売がきっかけとなっています。プレミアムコーヒーとは2000年から2005年にかけて登場したいわゆるスターバックス等の海外ブランドのコーヒー豆を使用した、本格的で良質なコーヒーのことです。当時の一般的な昼食代（3,000ウォンから5,000ウォン：約296円から494円）より高いコーヒーが次々に韓国国内へ進出し注目されました。2006年以降はAngel-in-us coffee(LOTTE運営)やTOM N TOMS COFFEE等の韓国内のブランドが市場を牽引し、韓国独自のコーヒー文化が定着してきました。その後はEDIYA COFFEE等の国内ブランドが低価格帯でコーヒー市場に参入し、コーヒーがより手頃に楽しめる時代となりました。現在はデザートやPB商品(マグカップからTシャツまで)の販売等、差別化を図った個人経営のコーヒーショップの出店が相次ぎ、コーヒーショップはコーヒー以外の付加価値を消費者から求められています。現在の韓国のコーヒー市場規模(コーヒー豆、缶コーヒー等含む)は8.8兆ウォン(約8,694億円)を超えると言われており、2007年から2016年現在までの成長率は20.9%と高い水準で推移しています。

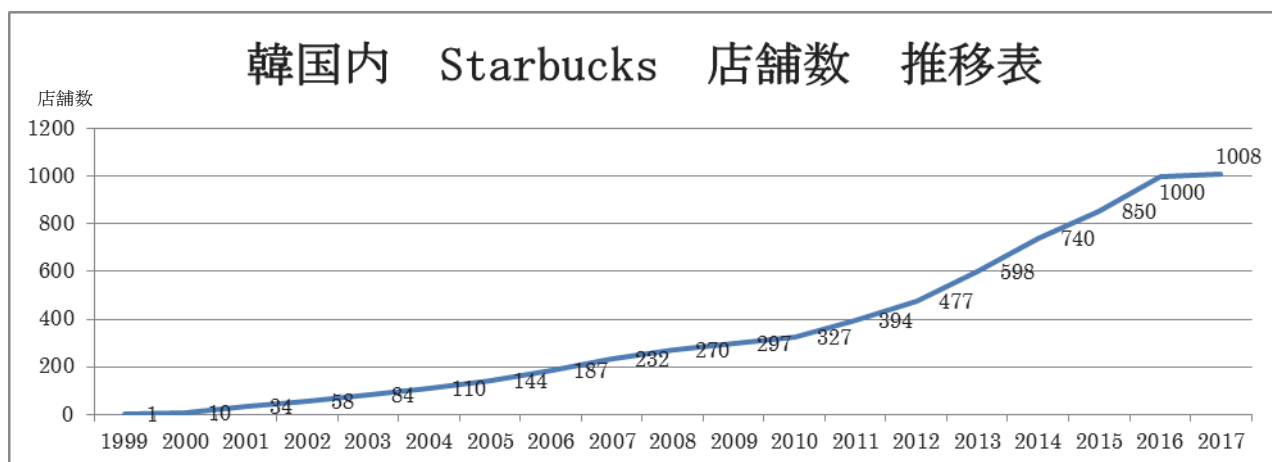


■KB投資証券記事より作成

4. 韓国の大手コーヒーチェーン店の動向

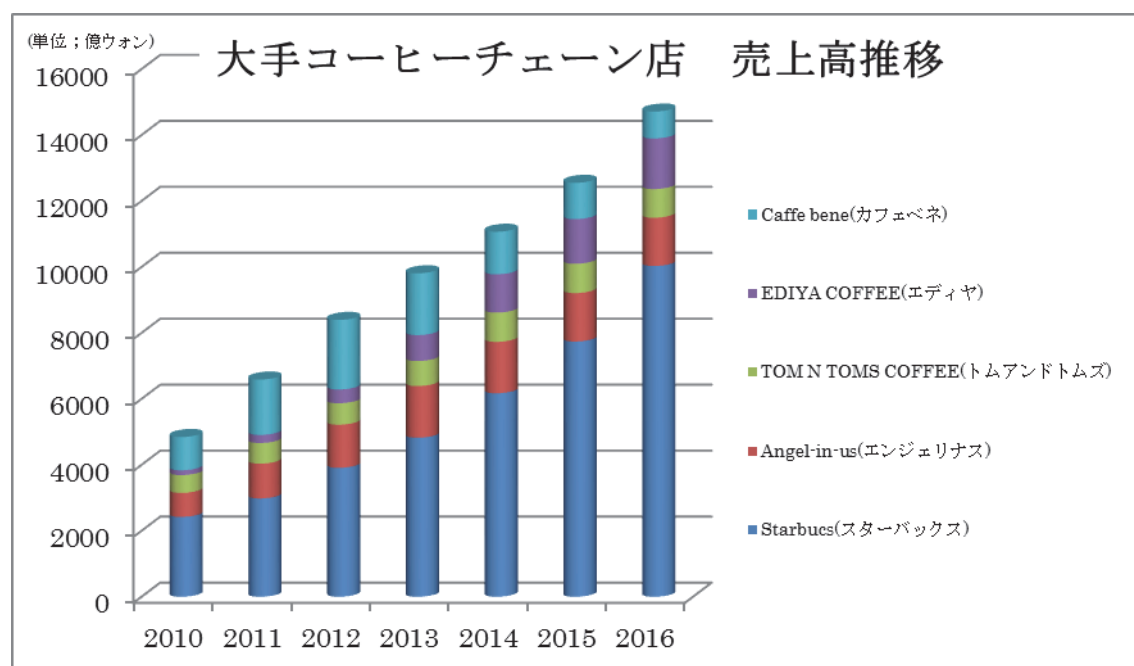
韓国で人気のあるコーヒーショップと言えば日本でもおなじみのスターバックスです。過去にスターバックスの店舗数が本場ニューヨークを抜いてソウルが世界で1番多い都市となったことがあります。韓国の国土は日本の約4分の1程度ですが、スターバックスの店舗数は日本が1,260店舗(2017年3月末：Starbucks Coffee Japan HP)に対し、

韓国は1,008店舗（2017年2月末：Starbucks Coffee Korea HP）といたるところにあり、年々増加し続けています。



■ Starbucks Coffee Korea HP より作成

その他のコーヒーチェーン店は韓国で2008年に1号店をオープンし、日本を含むアジアを中心に海外展開している Caffe bene、2016年に韓国国内2,000店舗目を出店した韓国最大の店舗数を誇る EDIYA COFFEE 等、比較的低価格帯で展開している企業に勢いがあります。次のグラフからも読み取れますが、韓国のコーヒーチェーン店の売上高は年々増加傾向にある一方で、競争が激しくなり、各企業はコーヒー以外にPB商品の販売はもちろんのこと、デザート、ブランチ、サンドイッチ、ピザなどの食品領域の強化を余儀なくされています。



■ DART 情報、各企業 HP より作成

5. 多様化するニーズに対応する個人事業主

釜山には若者が集まる人気スポット西面（ソミョン）に、100メートル四方に約40店舗を超えるコーヒーショップが密集している、ジョンポカフェ通りというエリアがあります。韓国ではコーヒーショップ業界が飽和状態とされていますが、このようなカフェ通りと言われるエリアは増え続けています。

若者の集まる街には個性的なコーヒーショップが増加しており、週末になると多くの人で賑わっています。そういった店の多くはカラフルなケーキやパフェ、かき氷などのデザートや、コーヒー以外のドリンクも提供し、大手チェーン店との差別化を図っています。SNSが普及した昨今は撮られた写真がインターネット上で話題になり、人気店となるケースも多々あります。今では、わざわざ韓国のカフェ巡りを目当てに訪れる海外からの観光客も少なくありません。

個人経営のコーヒーショップは大手企業に対抗するため、食材を調達する際に、OEM受託企業と手を組み比較的低コストで高いクオリティの商品を継続的に提供できるようにし、コーヒー以外の販売にも力を入れ対抗しているようです。

6. おわりに

近年、韓国ではコーヒー市場拡大にともない、コーヒーショップも増加の一途を辿っていることがおわかりになったと思います。現代の消費者ニーズは多様化を極めており、今後、コーヒーショップを新規出店するには店のコンセプト・コーヒー豆・デザート・雑貨・居心地の良さ等、あらゆる方向から消費者を取り込む努力をしなければ成功はあり得ません。

新しくユニークなコーヒーショップを求めている韓国コーヒー市場に、皆さんもビジネスチャンスを見つけてみてはいかがでしょうか。



【写真】西面 ジョンポカフェ通り

※円換算相場 100 ウォン=9.88 円

【参考文献】

- NEWSIS 2017年5月16日記事
「커피시장 '활활~'...1인당 커피 소비량 연간 400잔 넘
(コーヒー市場 “活発” ... 1人当たり消費量年間 400杯超え)」
http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170515_0014895482 (2017年5月16日閲覧)
- Pressian 2017年2月1日記事
「그물코에 걸린 자영업자의 자살을 보고 [민미연 포럼] 한국의 자영업자는 어떤
의미일까 (韓國の自営業はどのような意味なのか)」
<http://www.pressian.com/news/article.html?no=149659> (2017年5月19日閲覧)
- 聯合ニュース
「1人当たりのスタバ店舗数 韓国が日本の2倍=世界で4位」
<http://japanese.yonhapnews.co.kr/pgm/9810000000.html?cid=AJP20170329004500882>
(2017年5月16日閲覧)
- MIDAS 2017年5月号
「숫자로 보는 '커피공화국' (数字で見る “コーヒー共和国”)」
http://www.yonhapmidas.com/article/170504162101_680566 (2017年5月16日閲覧)
- KB投資証券 「産業レポート(飲食料)」 2015年12月14日
<http://imgstock.naver.com/upload/research/industry/1450061154532.pdf>
- Starbucks Coffee Japan HP
<http://www.starbucks.co.jp/>
- Starbucks Coffee Korea HP
<http://www.istarbucks.co.kr/index.do>
- Caffebene HP
<http://www.caffebene.co.kr/>
- EDIYA COFFEE HP
<http://ediya.com/nitro/main/index.php>
- TOM N TOMS COFFEE HP
<http://www.tomntoms.com/>
- Angel-in-us coffee
<http://www.angelinus.com/>
- 電子公示システム
<http://dart.fss.or.kr/>