

やまぎん アジアニュース

経済月報
No. 509 掲載分
平成 29 年 10 月

●釜山支店Tel010-82-51-462-3281 ●青島支店Tel010-86-532-85766222 ●大連支店Tel010-86-411-83705288
●香港駐在員事務所Tel010-852-2521-7194



【釜山支店】

韓国自動車産業戦国時代 ～第1弾～

1. はじめに

ヒュンダイ（現代）と聞いて韓国車をイメージされる方はどのくらいいるでしょうか。日本国内では韓国車を目にすることがほとんどないため、知らない方が多いでしょう。韓国車は、中国や北米を始めとして、世界各国で販売されており、グローバル市場において広く認知されています。

日本と同様、韓国においても、自動車産業は雇用・経済の面で社会に大きく貢献しています。しかし昨今の韓国自動車産業は、競争激化、ウォン高、THAAD（地上配備型ミサイル迎撃システム）配備に対する経済報復、米国での販売不振等の影響により、グローバル市場で苦戦を強いられている状況です。

今回のアジアニュースでは、厳しい環境下で対応力が問われている韓国自動車産業についての具体的な取組や、最新の動向について、3回にわたりお届けしたいと思います。

第1弾は、韓国自動車産業の歩み、及び特徴について紹介します。

2. 韓国自動車産業の歩み

韓国で本格的な国産車が発売されたのは1976年（昭和51年）で、現代自動車が国産車「ポニー」を発売したのが最初です。「ポニー」は大ヒット車となり、1984年（昭和59年）には生産台数50万台を超え、韓国で初めて自動車輸出を行いました。その後、韓国政府による自動車産業の成長政策と自動車メーカーの技術進歩により、輸出市場が徐々に拡大していきました。1988年（昭和63年）のソウルオリンピック開催を契機に、韓国は内需拡大、自動車メーカーも新車開発を進め、自動車生産台数は100万台を超える規模にまで成長しました。1995年（平成7年）には自動車産業は年間250万台もの生産能力を有する規模にまで拡大しました。しかし、急激な事業拡大により、設備資金を銀行調達に依存していた中でアジア通貨危機が発生し、各自動車メーカーは負債が膨らみ、流動性危機に陥りました。資金繰りが逼迫した結果、起亜自動車は経営破綻し、現代自動車の傘下入りにより事業を存続することとなりました。その後も業界再編があり、最終的に現代自動車グループ（現代自動車・起亜自動車）、韓国GM、ルノーサムソンの3大グループ体制に集約されました。業界再編の結果、韓国固有の自動車メーカーは現代

自動車グループのみとなりました。

3. 韓国 5 大自動車メーカーの販売状況

次の表は韓国 5 大自動車メーカー（現代自動車、起亜自動車、韓国 GM、ルノーサムスン、双竜）の国内外の自動車販売実績です。総販売台数の約 9 割が現代自動車グループ（現代自動車・起亜自動車）の実績になります。韓国内にライバルの自動車メーカーが不在のため、実質独り勝ち状態となっています。

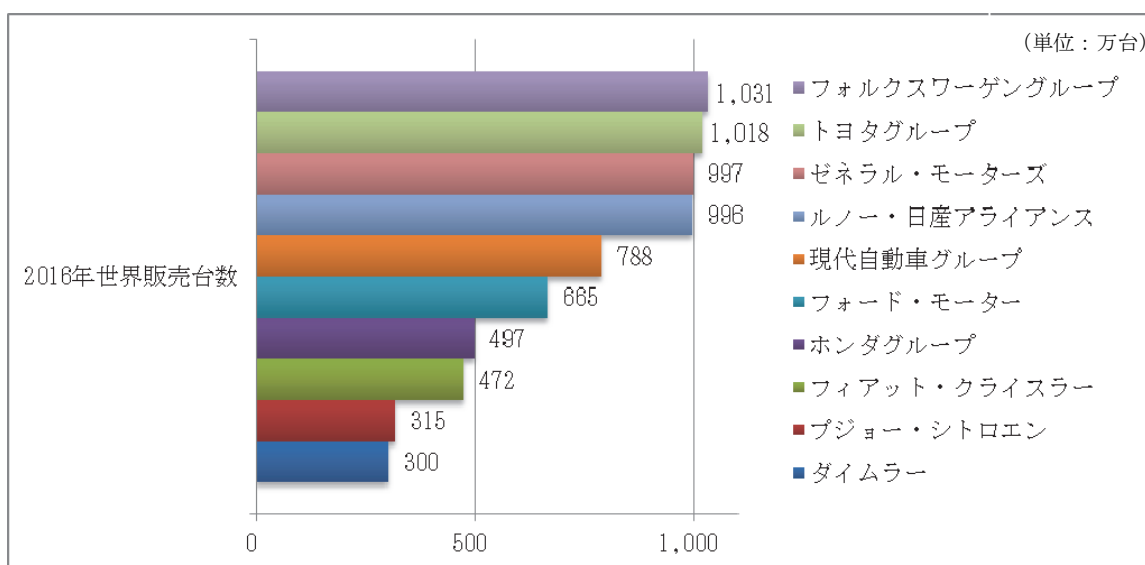
【韓国メーカーの新車販売台数（世界販売台数）】 (単位：台)

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	シェア
現代自動車	4,732,533	4,963,456	4,964,831	4,860,049	55%
起亜自動車	2,827,305	3,041,696	3,050,834	3,020,217	34%
(現代自動車グループ計)	(7,559,838)	(8,005,152)	(8,015,665)	(7,880,266)	(89%)
韓国 GM	780,518	630,532	621,872	597,165	7%
ルノーサムスン	131,010	169,854	229,081	257,345	3%
双竜	145,649	141,047	144,764	155,844	1%
合計	8,617,015	8,946,585	9,011,382	8,890,620	100%

出所：自動車産業ポータル MARKLINES データより

4. 世界の中での韓国自動車メーカー —現代自動車グループ—

次のグラフは 2016 年（平成 28 年）の世界自動車販売台数（メーカー・グループ別）上位 10 社をグラフで表したものです。韓国企業は現代自動車グループ（現代自動車・起亜自動車）が約 788 万台（うち現代自動車 486 万台、起亜自動車 302 万台）の販売台数で世界第 5 位となりました。日本を代表する自動車メーカーのホンダグループと約 300 万台近い差があります。現代自動車単体においても、ホンダグループと同規模の販売台数を有しており、数字だけみても現代自動車グループの規模の大きさがわかります。



出所：自動車産業ポータル MARKLINES データより

5. 現代自動車

現代自動車は、韓国内にある4カ所の工場（蔚山^{ウルサン}、牙山^{アサン}、全州^{チョンジュ}、所下里^{ソハリ}）をはじめ、米国、トルコ、チェコ、ロシア、ブラジル、インド、中国等に現地生産法人を、世界各国には販売法人を置いて、グローバル展開しています。当社が稼働させている蔚山工場は5つの独立した工場設備から構成され、約34,000名の従業員が勤務しています。年間153万台の生産能力を保有し、4.2万トン級の船舶が3隻同時に接岸できる、世界で唯一輸出埠頭を備えた総合自動車製造工場を保有しています。

現代自動車がグローバル展開した当初は、安さを売りに事業展開を行ってきましたが、近年は車の品質、デザイン、ブランド価値、安全性の面を含め、世界で認められるようになりました。

さらに現代自動車グループの強さは韓国内での圧倒的なシェアです。新しいものを好む韓国人に合わせた新車投入や広告戦略効果により、韓国内での地位を確立しています。

【現代自動車グループの韓国内新車販売台数・シェア】 (単位：台)

	2013年	2014年	2015年	2016年
現代自動車	640,865	685,191	714,121	658,642
起亜自動車	458,000	465,200	527,500	535,000
(現代自動車グループ計)	(1,098,865)	(1,150,391)	(1,241,621)	(1,193,642)
シェア	79.98%	79.13%	78.60%	75.14%
韓国総販売台数	1,373,902	1,453,811	1,579,705	1,588,572

出所：自動車産業ポータル MARKLINES データより

6. まとめ

第1弾は、韓国自動車産業の代表である現代自動車グループを中心にご紹介しました。韓国自動車産業は、業界再編と海外展開により急成長を遂げてきました。韓国は国内市場規模が小さく、貿易依存度が高いことから、自動車の輸出・海外展開を進めた結果、現代自動車グループは世界企業へと成長していきました。

昨今は、自動車メーカー同士の競争激化や国際的な政治問題からグローバル市場で苦戦している状況が続いています。まさに自動車戦国時代に突入しています。また、英国、フランス、ドイツ、中国ではガソリン車・ディーゼル車の販売を、2030年から2040年には禁止する目標を掲げており、その中でEV(電気自動車)に注目が集まっています。韓国における電気自動車業界については、次回第2弾でご紹介します。

以上

【参考文献】

- ・ 現代自動車 HP
<http://www.hyundai-motor.co.jp/>
- ・ 産経ニュース 2017年7月24日記事
「【ビジネス解説】韓国・現代（ヒュンダイ）自動車が「自壊」危機 “お得意様” 中国で販売半減も6年連続でスト突入！？」
<http://www.sankei.com/premium/print/170724/prm1707240003-c.html>
- ・ 駒形吉晴（全国共済農業協同組合連合会）
「韓国の自動車産業と現代自動車グループについて」
麗澤大学経済社会総合研究センターWorking Paper. 2016-08-01, 74, p55-64
- ・ 向山英彦 2017年8月3日記事
「《グローバル化の進展と日中韓自動車産業⑩》 厳しい環境下で対応力が問われる現代自動車 - 中国の経済報復、韓米貿易不均衡問題 -」
日本総研 経済・政策レポート リサーチ・フォーカス
<http://www.jri.co.jp/MediaLibrary/file/report/researchfocus/pdf/10056.pdf>
- ・ 向山英彦 2017年3月15日記事
「【特集 中国の新常態への移行ー顕在化する諸問題とアジアへの影響】 中国の新常態移行と韓国大企業ーサムスン、現代自動車、ポスコの対応」
日本総研 経済・政策レポート JRI レビュー 2017 Vol.4 No.43
<https://www.jri.co.jp/MediaLibrary/file/report/jrireview/pdf/9829.pdf>
- ・ 日本貿易振興機構（JETRO）
2016年 主要国の自動車生産・販売動向
<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2017/01/0daa7dee5221f2cd/20170039.pdf>
- ・ 電子公示システム（DART）
<http://dart.fss.or.kr/>

【参考統計】

- ・ 自動車産業ポータル MARKLINES
<http://www.marklines.com>