

平成 25 年 4 月 26 日

各 位

会社名 株式会社山口フィナンシャルグループ  
代表者名 取締役社長 福田 浩一  
コード番号 8418  
東証一部  
問合せ先 総合企画部長 柳田 清史  
(TEL 083-223-5517)

### 中期経営計画（YMFG中期経営計画2013）の策定について

当社は、平成25年度から平成27年度までを計画期間とする中期経営計画を策定しましたので、下記のとおりその概要をお知らせします。

当社は、グループ会社間の連携を更に強めるとともに、グループネットワークを活かして広域な商圈を一つに繋げることによって地域活性化に更に注力し、地域とともに成長して参ります。

記

#### 1. 計画の名称

YMFG中期経営計画2013

#### 2. 目指すべき姿

地域を育み、ともに成長する金融グループ  
～Road to「YMFG ZONE」～

<b>Z</b> one of <b>O</b> ver-regional <b>N</b> etwork <b>E</b> conomy	地域を超えて各地域が 密接に連携することで 成長する経済圏
--	-------------------------------------

#### 3. 基本目標

「一つのYMFG」への変革による地域との共栄

#### 4. 基本的な考え方

山口銀行、もみじ銀行、北九州銀行の3つの銀行を持つ金融グループとして、それぞれが根ざす地域に深く関わっていくとともに、地域同士を連携させ、地域を育てていく、グループ一体となった「一つのYMFG」へと変革し、グループ総合力の発揮により、地域活性化とYMFGの成長を図っていきます。

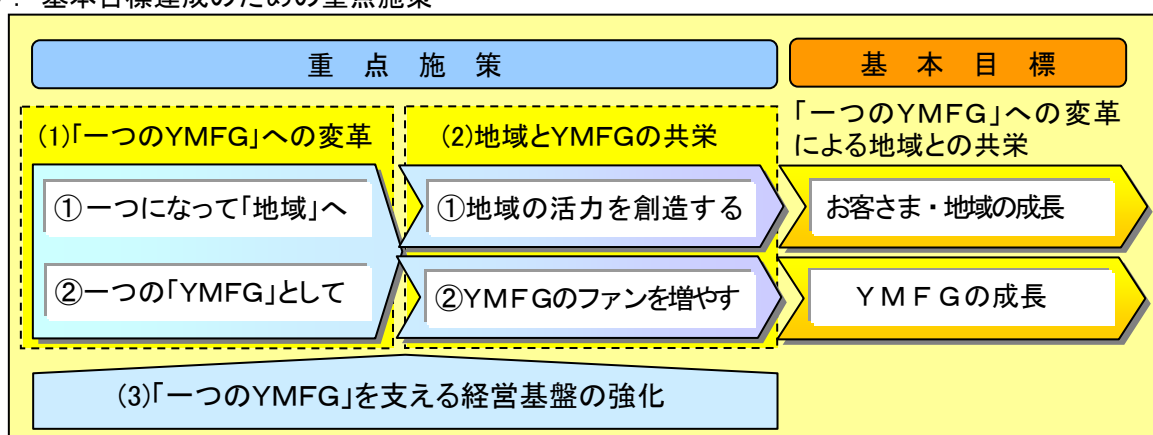
#### 5. 計画期間

平成25年度から平成27年度までの3年間

## 6. 目標計数（平成28年3月末）

	山口フィナンシャルグループ	山口銀行	もみじ銀行	北九州銀行
コア業務粗利益	1,250億円以上	650億円以上	400億円以上	130億円以上
経常利益	400億円以上	300億円以上	110億円以上	30億円以上
当期利益	250億円以上	200億円以上	70億円以上	20億円以上
修正OHR	67%未満	60%未満	74%未満	75%未満

## 7. 基本目標達成のための重点施策



### (1) 「一つのYMFG」への変革

- ① 一つになって「地域」へ ～ 「自社」から「地域」へ～

#### 情報ビジネスへの意識転換

地域やお客さまの情報を、収集・連携・活用することによってお客さまの幅広いニーズに応えていくとともに、そのノウハウを共有し、情報ビジネスへの意識を高めていきます。

#### 地域と深く関わる体制の強化

グループ間の重複店舗の整理や支店機能の見直し等により、店舗網や営業体制の強化を図り、各銀行がそれぞれのブランドを活かせる地域に深く関わっていきます。

- ② 一つの「YMFG」として ～ 「自社」から「YMFG」へ～

#### 「YMFG」への意識転換

グループ間の給与体系等の統一など、グループ人事の一体化を進めることで人材交流を活発化し、競争・連携を意識させるとともに、「YMFG」の対内・対外認知度を高めることで一体感を醸成し、「YMFG」への意識に転換します。

#### 「YMFG」による統制機能の強化

YMFGの統制機能を強化し、企画・管理部門の集約やグループ横断的BPRなどにより、企画力・行動力・連携力を高めていきます。これによる余剰人員を

営業部門に再配置し、営業力を高めていきます。

## (2) 地域とYMF Gの共栄

### ① 地域の活力を創造する ～地域のリーディングカンパニーとして～

#### グループネットワークを活かした連携による地域活性化

グループが有する広域ネットワークを活かし、地域と地域、地域とお客さま、お客さまとお客さまを繋ぐことで、地域のポテンシャルを引き出すとともに、地域外からの需要取り込みによりマーケットの拡大を図っていきます。

#### アジアの成長の取込

アジアに拠点を有するグループの強みを一層発揮し、アジアの成長をグループ商圏に取り込むことで地域の活性化を図っていきます。

### ② YMF Gのファンを増やす ～地域のベストカンパニーとして～

#### お客さまから頼られるコンサルティング機能の発揮

多様化するお客さまのニーズに応えるソリューション型の高付加価値営業を強化するとともに、地域に適切な資金を供給することで、お客さまとのリレーションを築いていきます。

#### 感動を創造するCSの提供

一つの地域・銀行では実現不可能な金融グループならではの独自の魅力ある商品・サービスの提供や顧客対応力の向上により、お客さまに感動を創造するCSを提供していきます。

## (3) 「一つのYMF G」を支える経営基盤の強化

「一つのYMF G」への変革に向かっていくために、あらゆる環境変化に順応する強固な経営基盤を構築していきます。

以 上

本件に関するお問い合わせ先  
山口フィナンシャルグループ  
総合企画部 柳田・末永・渡部  
TEL:083-223-5517