

平成27年8月10日

各 位

株式会社 山 口 銀 行

「やまぎん「食」のコラボグランプリ」開催・エントリー募集について

山口銀行(頭取 福田 浩一)は、地元の「食のブランド化」を積極的に支援し、地域活性化を推進するため、10月に開催予定の「やまぐち総合ビジネスメッセ2015」(開催地:周南市、主催:やまぐち総合ビジネスメッセ実行委員会)において、新商品の魅力を競うプレゼンテーション大会「やまぎん「食」のコラボグランプリ」を下記のとおり開催し、エントリーの募集を行うこととしましたのでお知らせいたします。

「やまぎん「食」のコラボグランプリ」は、「食」に関連する事業者等の皆さま(食品製造業者、農林畜水産事業者、飲食店事業者等)が他の事業者と共同で開発、または他の事業者の材料・ノウハウを活用して開発したこだわりの「コラボ商品」の魅力を競うプレゼンテーション大会で、本イベントを通して山口県の魅力あふれる「食」関連商品のPRおよび販路開拓を目指すものです。

記

【「やまぎん「食」のコラボグランプリ」概要】

1. 日 時

平成27年10月31日(土) 12時00分～15時00分

2. 会 場

キリンビバレッジ周南総合スポーツセンター

3. エントリー対象者

他の事業者(または個人)と共同で開発、または他の事業者の材料や・ノウハウを活用して開発した「食の新商品・新メニュー」(コラボ商品)を有する個人・法人・団体。

※エントリー条件等詳細は別紙をご参照ください。

※グランプリ出場にあたって第1次審査(書類審査)を行います。

※申込みについては、別添のエントリー用紙を記載のFAX番号(083-223-7076)にお送りください。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

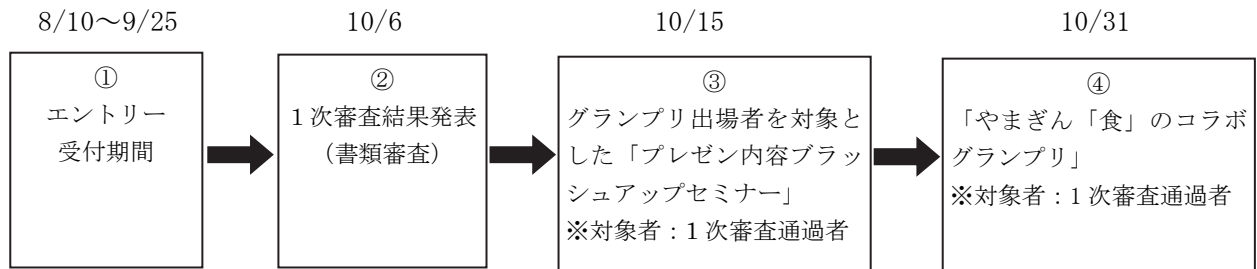
地域振興部 山根 TEL083-223-3439

「やまぎん「食」のコラボグランプリ」開催・エントリー募集概要

1. 開催・エントリー募集概要

名称	やまぎん「食」のコラボグランプリ
開催日時	平成27年10月31日（土）12：00～15：00 ※「やまぐち総合ビジネスメッセ2015」内のイベントとして実施
開催場所	キリンビバレッジ周南総合スポーツセンター 多目的ホール (周南市大字徳山427番地)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・他の事業と共同、または他の事業者の持つ材料やノウハウ等を活用して開発した「食の新商品・新メニュー」（以下、コラボ商品）の魅力を競うプレゼンテーション大会。「商品」だけでなく、商品にまつわる「ストーリー」も審査対象とします。 ・魅力あるコラボ商品をグランプリにおいてPRし、グランプリ後についてもバイヤーやテストマーケティング先の紹介など、販路開拓等に係る支援を行い、知名度向上・販路拡大につなげます。
参加費	無料
エントリー募集期間	平成27年8月10日（月）～平成27年9月25日（金）
グランプリ出場者選考方法	募集終了後、書類審査により出場者を選考します。（10月6日（火）審査結果発表）※グランプリ出場者数：8～10者程度
グランプリでの審査について	<ul style="list-style-type: none"> ・グランプリ審査員（8名程度）に向けて、商品のプレゼンテーション（PR等）を行っていただきます。 ・一般来場者向けに商品の販売・試食および投票を実施し、審査への加点を行います。
入賞賞品	<p>グランプリ優勝者については、入賞商品に係るブラッシュアップ・販路開拓費として100千円を支援します。</p> <p>【ブラッシュアップ・販路開拓費について】</p> <p>グランプリ優勝商品のブラッシュアップ・販路開拓を目的として、平成27年度内に支払う以下の費用を支援対象とします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発のための費用（材料費、デザイン費など） ・販路開拓のための費用（展示会出展料、販促費など） ・その他（クラウドファンディング利用手数料など） <p>※支援金は、お支払済みの費用内容について領収書等で弊行が確認した後、対象費用のうち10万円を上限に平成28年3月までにご指定の口座に振込み致します。</p> <p>※なお、旅費交通費は支援の対象外とします。</p>
その他	・グランプリ参加者（1次審査通過者）を対象にプレゼン内容ブラッシュアップセミナーを実施します。

2. 実施スケジュール



※1次審査通過者様向け「プレゼンテーションブラッシュアップセミナー」開催概要

日時：10月15日（木）13:30～16:00

場所：山口合同ガスひまわり館 山口（山口市大内御堀1705）

3. 応募対象

次の①～③の項目を全て満たす個人・法人・団体。

①他の事業者等との共同開発、または他の事業者の持つ材料やノウハウを活用して開発した「食の新商品、新メニュー」（以下、「コラボ商品」）を有していること。但し、商品開発または調達材料等で山口県内の個人や法人・団体が関わっていることとします。

※新商品とは、平成26年9月以降に商品化、または、試作されたものとします。

※事業者同士による商品開発以外によりエントリー以外に、個人や法人または団体単独のエントリーであっても、他者（個人、法人、団体等）が持つ材料等を用いて開発した商品については応募対象となります。

②1次審査（書類審査）通過となった場合、グランプリにおいてコラボ商品に係るプレゼンテーションを行えること。

③1次審査（書類審査）が通過となった場合、グランプリ会場に併設するブースにて、来場者に対してコラボ商品の販売・試食を行っていただけること。

4. 審査について

味や見た目だけでなく、商品のストーリーも審査の対象とします。

※審査基準については添付のエントリー用紙付属の「「やまぎん「食」のコラボグランプリ」の審査基準について」をご確認ください。

5. エントリー方法

添付のエントリー用紙を記載のうえ、平成27年9月25日（金）までにFAX（083-223-3439）にて申込み願います。

以 上

「やまぎん「食」のコラボグランプリ」エントリー用紙

代表事業者名：_____

<応募者の概要>

コラボチーム名	
チーム構成 (コラボ商品開発に 関わっている法 人・個人・団体名)	

連絡 担 当 者	氏名	
	住所	(〒 -)
	電話番号	
	E-mail アドレス	

※E-mail アドレスにつきましても記入をお願い致します。

※お申込み後、エントリーいただいたコラボ商品の写真提出についてご案内します。

※ご記入いただきました個人情報は「やまぎん「食」のコラボグランプリ」以外に使用しません。

●エントリーシート記入方法について

本シートの2ページ目について、以下の内容を文章でご説明ください。

「1. 商品について」

- ・コラボする個々の資源のこと、そして強み。
- ・コラボ商品の成分、機能の優位性、そして類似商品がある場合は差別化
- ・賞味期限の設定、食品添加物は適当か
- ・プロモーション方法・どこの市場・ネーミング・見せ方・価格

「2. 人について」

- ・事業者の特徴と強み
- ・このコラボ商品の開発に従事した人について
- ・誰に購入してもらいたいのか、その理由

「3. ストーリー」

- ・コラボレーションが生まれた経緯は？コラボ商品が開発されたプロセスは？
- ・このコラボでの共感性とワクワク感

コラボ商品名	
1. 商品について	
2. 人について	
3. ストーリーについて	

「やまぎん「食」のコラボグランプリ」の審査基準について

第1次審査（書類審査）、グランプリ（プレゼンテーション審査）において、以下の項目に基づき審査を行います。

審査項目	審査基準
1. 商品のコラボ度	<ul style="list-style-type: none">・ 組み合わせられている個々の資源は魅力的か？・ 意外性のある組み合わせか？そして、話題になりそうか？・ 強みを掛け合わせたコラボレーションか？
2. 商品の品質	<ul style="list-style-type: none">・ コラボ商品の成分や機能の優位性は？・ 他に類似商品はないか、競合する場合の差別化は？・ 賞味期限の設定、食品添加物の使用等は適当か？・ ずばり味は？
3. コラボ商品のプロモーション	<ul style="list-style-type: none">・ どのように周知するのか？・ どの市場を狙ったプロモーションをするのか？・ 効果のあるネーミングになっているか？・ 商品の見せ方
4. 価格	<ul style="list-style-type: none">・ 商品価値にあった価格になっているか？
5. 事業者のコラボ度	<ul style="list-style-type: none">・ 事業者の特徴を活かしたコラボレーションか？・ 意外性のある組み合わせか？・ 事業者の強みを活かしたコラボレーションか？
6. ターゲット	<ul style="list-style-type: none">・ 購買ターゲットは明確になっているか？・ 現状のトレンド等を踏まえた商品であるか？・ 市場ニーズが見込まれるか？
7. ストーリー性	<ul style="list-style-type: none">・ コラボレーションが生まれた経緯は？・ コラボ商品が開発されたプロセスは？・ 消費者がファンになり得る要素はあるか？
8. 共感性	<ul style="list-style-type: none">・ 世間が共感を持ってくれそうなコラボになっているか？・ ワクワクする組み合わせになっているか？