

平成 29 年 9 月 28 日

各 位

株式会社 山 口 銀 行
株式会社 YMFG ZONE プラニング

「長門湯本温泉 事業者オーディション」の実施及び プログラム・講師等の公表について

山口銀行（頭取 吉村 猛）は、YMFG ZONE プラニング（社長 棕梨 敬介）とともに、長門湯本温泉に新たな民間投資を呼び込みエリア全体の活性化を促すため、下記の「長門湯本温泉 事業者オーディション～長門から始まる癒やされ方改革を共創する事業者へ～」（以下「オーディション」）を実施しますので、お知らせします。

今後、長門湯本温泉を舞台に、新たな癒やしとして現代社会に価値提示できる事業の創出を促すオーディションを実施し、全国から魅力のある事業者をパートナーとして呼び込みます。また、オーディションではスクール・合宿形式で講師等からアドバイスを受けながら、各自の事業プランのブラッシュアップを図り、複数のアイデアの実現とともに長門湯本温泉全体の面的な活性化を目指します。

記

1. オーディション実施概要・募集要項

名称	長門湯本温泉 事業者オーディション ～長門から始まる癒やされ方改革を共創する事業者へ～
日程	平成 29 年 12 月 1 日（金）～3 日（日） 合宿（2 泊 3 日） 平成 30 年 2 月（予定） 最終発表（1 日）
会場	長門湯本温泉内の施設 ・ 合宿は「玉仙閣（山口県長門市湯本温泉）」で行います。 ・ 合宿中は、原則として全員宿泊していただきます。（相部屋予定）
対象者	長門湯本温泉で新たな事業展開の意欲を持つ事業者 ・ 起業家を含む、法人・個人は問いません。 ・ 応募時に事業アイデアの概略を記載していただきます。 ・ 全国に先駆けて取り組む「癒やされ方改革」に資する事業に期待します。例えば、長門湯本温泉の地域資源（空き店舗、空き家、温泉、旅館、食、サービス等）を活用して時代に合った新しい癒やしの形の提案なども考えられます。
募集人数	15 名程度 ・ 応募者多数の場合など、エントリーシートの内容等で選考させていただくことがあります。 ・ 先着順の選考ではありません。

参加料	10万円（税抜） ※交通費・宿泊費等は参加料に含まれません。
応募方法	下記の WEB サイトにアクセスし、エントリーシートにご記入の上、メールでご応募ください。 WEB サイト：http://nagatoyumoto-pj.jp 送付先：yumoto@ym-zop.co.jp
応募締切	平成 29 年 11 月 17 日（金）
主催 企画・運営	YMFG ZONE プラニング （アドバイザー：umari）
協力	大谷山荘、湯本温泉旅館協同組合 星野リゾート、CAMPFIRE 山口銀行、長門市、長門市観光コンベンション協会 長門湯本温泉観光まちづくりデザイン会議 長門湯本みらいプロジェクト

2. オーディションプログラム（予定）

<合宿（2泊3日）>

12月1日（金） 12:00～21:00 （集合 11:30）	<ul style="list-style-type: none"> ○ インTRODクシヨN:参加者・講師等によるディスカッション （講師等：umari 古田代表、ハートビートプラン 泉代表、 星野リゾート 星野代表(※)) ※映像参加予定 ○ 参加者自己紹介プレゼンテーション ○ 講演・地域ビジネスのコンセプト等（umari 古田代表） ・長門湯本温泉のこれからのゾーン展開（ハートビート プラン泉代表） ○ 長門湯本温泉まち歩きと物件案内 ○ キックオフ懇親会（地元の事業者等が参加予定）
12月2日（土） 終日	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業プランシート 作成 ○ 講演・クラウドファンディングを活用した情報発信戦略 （CAMPFIRE 事業開発部 遠峰マネージャー） ○ 長門市内視察（センザキッチン等） ○ 講演・癒やされ方改革アイデア実例紹介① （十勝シティデザイン 柏尾代表） ・癒やされ方改革アイデア実例紹介② （VILLAGE INC 橋村代表） ○ 事業プランシート ブラッシュアップ
12月3日（日） 9:00～12:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各自の事業プラン素案プレゼンテーション ○ 講師・参加者等によるディスカッション

<最終発表（1日）>

平成30年2月 （予定）	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各自の事業プラン 最終プレゼンテーション ○ 講評 ○ 懇親会
-----------------	---

※最終発表日は、講師等のスケジュール調整上、変更になる可能性があります。

3. オーディション講師・最終発表講評者（予定）

合宿（12月）	最終発表（2月予定）
古田 秘馬氏（umari 代表取締役）	
泉 英明氏 （ハートビートプラン代表取締役、長門湯本温泉観光まちづくりデザイン会議司令塔）	
柏尾 哲哉氏 （十勝シティデザイン代表取締役・弁護士）	星野 佳路氏（星野リゾート代表）
橋村 和徳氏（VILLAGE INC 代表）	家入 一真氏（CAMPFIRE 代表取締役社長）
<地元事業者> 大谷 峰一氏（大谷山荘 代表取締役） 伊藤 就一氏（湯本温泉旅館協同組合 青年部長） 大谷 和弘氏（おとずれプランニング代表） 他	
その他（協力会社・団体の関係者等）	

※ 講師等は入れ替わりながら対応します。なお、上記の講師等はスケジュール調整上、変更になる可能性があります。

4. 事前説明会の開催概要・申込方法

オーディションの事前説明会を下記のとおり社会実験開催中に行います。オーディションに関心を持つ多くの事業者等の参加をお待ちしています。

日時	平成29年10月7日（土） 13:00～15:00 （受付：12:30～）
開催場所	大谷山荘 （山口県長門市湯本温泉）
プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・ オーディション概要説明 ・ 長門湯本温泉観光まちづくり事業の状況説明 ・ 地域ビジネスにかかるディスカッション （umari 古田代表×ハートビートプラン泉代表×おとずれプランニング大谷代表） ・ リノベーション事例紹介（cafe&pottery 音） ・ 温泉街視察

対象者	オーディションへの参加を検討される方、関心を持たれる方等
参加料	無料
申込方法	下記の WEB サイトにアクセスし、参加申込書にご記入の上、メール・FAX でご応募ください。 WEB サイト : http://nagatoyumoto-pj.jp 送付先 : yumoto@ym-zop.co.jp FAX : 083-222-5515
申込期限	平成 29 年 10 月 6 日 (金)
備考	当日、長門湯本温泉では、長門湯本みらいプロジェクトとして社会実験 (http://www.yumoto-mirai.jp) が行われる予定です。

5. オーディションの特設 WEB サイトの開設及び PR 動画の公開

本日より特設 WEB サイトを開設し、講師等から参加者へのメッセージを含む PR 動画を公開しますのでぜひご覧ください。

(特設 WEB サイト : <http://nagatoyumoto-pj.jp>)

以 上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社YMFG ZONEプランニング 蔵重・中村 TEL : 083-223-4202

【参考】長門湯本温泉で当社が取り組む「民間投資促進プロジェクト」の実施概要

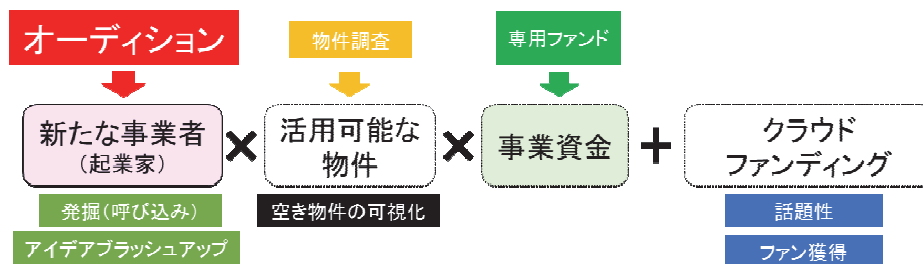
1. 実施目的

- (1) 長門湯本温泉に新たな事業者を呼び込み、事業化につなげる。
- (2) 空き店舗・空き家等の有効活用により、温泉街全体の活性化を目指す。
- (3) まちづくりに資する事業プランへのブラッシュアップ等を通じ、新たな事業者間及び地元との連携体制を構築する。

2. 実施方針

「新たな事業者」と「活用可能な物件」、「事業資金」さらに「情報発信」がうまく絡み合うことにより効果的な事業促進が期待できるため、本プロジェクトではその仕組みを構築し、運用を行います。

<プロジェクトの全体イメージ>

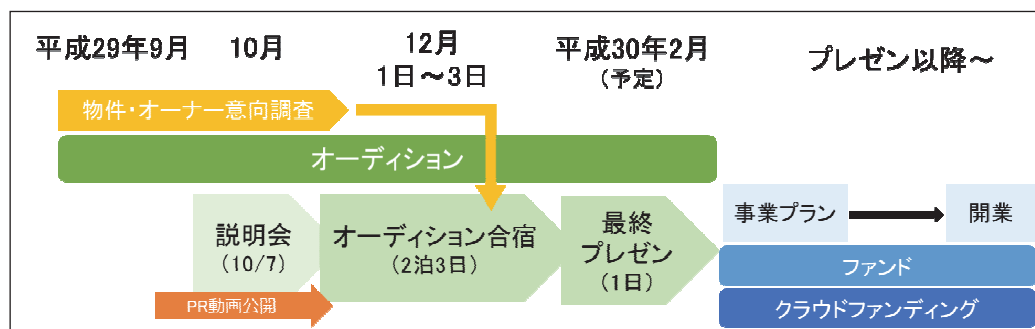


※ファンド：長門湯本温泉のまちづくりに特化した専用ファンドの立ち上げに向けて、現在関係機関と検討を進めており、今年度中の組成・運用開始を目指しています。（山口銀行と関係機関による共同出資を想定）

3. オーディションのイメージ

長門湯本温泉は全国に先駆けて新しい癒やしの形を作り出す温泉地になるべく、全国から事業者を呼び込み、長門湯本温泉で癒やされ方の改革を始めていきます。

そのきっかけとして「オーディション」を実施し、参加者は合宿等を通じてアイデアの具現化を図るとともに、目指す社会像を実現するパートナーとして活躍することを期待しています。



「プロジェクトコンセプトに資する事業を募集」

長門湯本温泉で「癒やされ方改革」を実現する事業者

「合宿・プレゼンを通じて事業性を高める」

【オーディション参加者のメリット（想定）】

- ① 長門湯本温泉で事業しやすくなる
- ② 事業プランのブラッシュアップが協力会社の講師等から受けられる
- ③ 事業立ち上げ前から話題性が高まる

新たな事業の創出