

# やまぎん

# アジアニュース

平成 30 年 8 月

●釜山支店Tel010-82-51-462-3281 ●青島支店Tel010-86-532-85766222 ●大連支店Tel010-86-411-83705288  
●香港駐在員事務所Tel010-852-2521-7194



【釜山支店】

## 韓国ペット市場戦国時代 ～前編～

### 1. はじめに

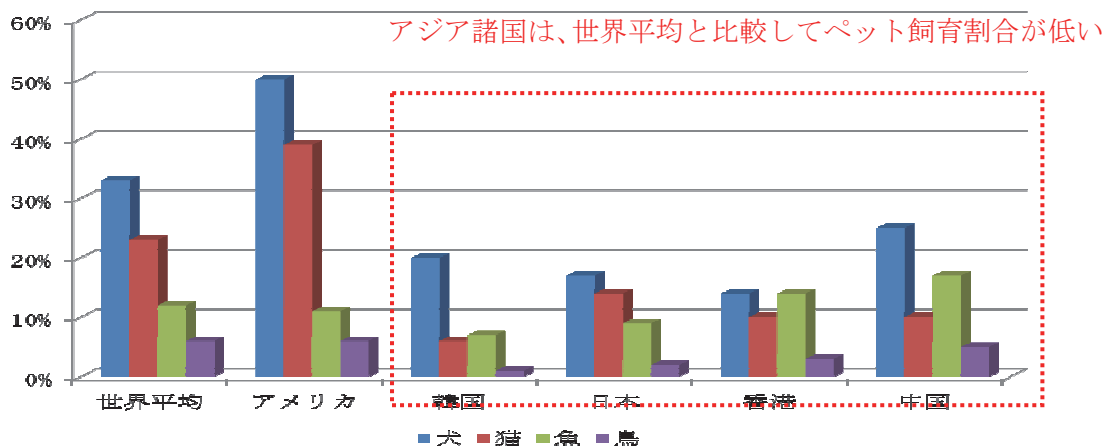
皆さんは、街中を歩いているときに、散歩をしているペットに出会うことはありませんか？インターネット調査会社によれば、世界平均で 56%の世帯が何らかのペットを飼育しているのに対し、アジア諸国では日本 37%、香港 35%、韓国 31%（2015 年時点）と低調な状況にあります。

しかし、この状況は潜在ニーズが多くあることの裏返しであり、特に日本や韓国では単身世帯・核家族世帯の増加や、少子化を背景にペット飼育の需要は今後増加すると考えられています。

実際に近年、韓国で公園やビーチでペットの散歩をしている方を多く見かけます。ペット関連のイベントも多く開催され、ホームセンターには所狭しとペット関連用品（ペットフード、おもちゃ、ケージなど）が陳列されています。テレビ番組でも犬・猫などが取り上げられる機会も増え、国民のペットに対する関心も高まっている状況にあります。

そこで、今回は韓国ペット市場の「今」にスポットを当て、皆さんにお伝えしていきたいと思います。

【図表 1 種類別ペット飼育世帯割合（2015 年）】



(出所：GFK)

## 2. ペット市場について

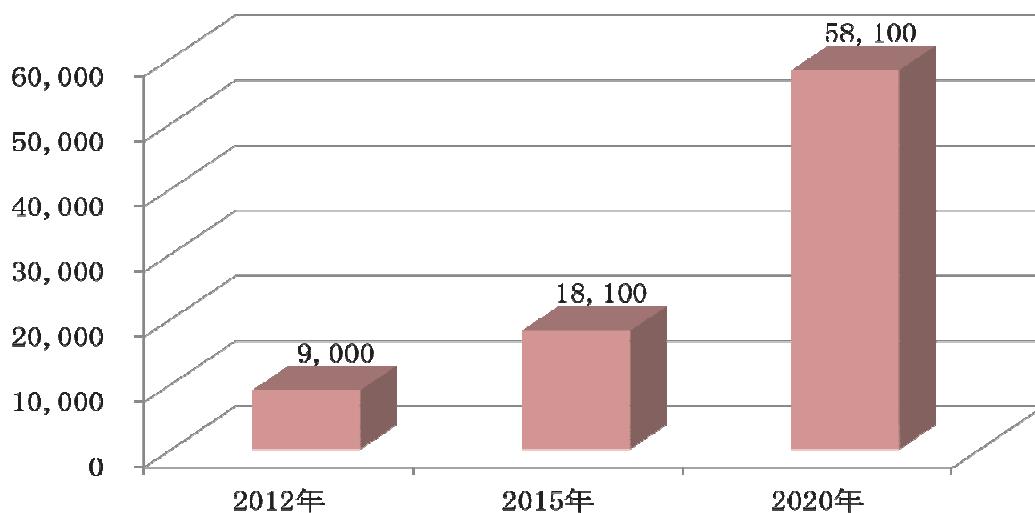
日本では、2015年時点でのペット関連市場規模は約1兆5,000億円であり横這い傾向ですが、韓国ではペットフード・ペット用品などを含むペット市場規模の拡大が続いています。2012年には9,000億ウォン（約900億円）でしたが、2015年には1兆8,100億ウォン（約1,810億円）となり、2020年には5兆8,100億ウォン（約5,810億円）まで拡大する見通しです。

これを裏付けるように、韓国食品企業がペットフード事業へ参入する例が近年相次いでいます。食品大手のCJ第一製糖<sup>だいいちせいとう</sup>、東遠F&B<sup>とうえん</sup>、サジョ産業などが次々とオリジナルブランドを発足させ、健康食品を手掛けるプルムウォンや政府系KGC人参公社<sup>にんじんこうしゃ</sup>なども参入しています。

今後ペットを飼育する世帯の増加に伴い、ペットケア産業などの周辺産業の活性化についても期待できることから、食品関係企業だけではなく、幅広い業種の企業がペット市場へ参入する可能性を持っています。

【図表2 韓国ペット市場規模推移】

(単位：億ウォン)



(出所：COMPANY社 原典：農協経済研究所)

※1 2020年は推計値

※2 ペット関連産業を全て含んだ数値

【図表3 韓国各社のペットフード事業参入状況】

企業名	製品	製品概要
CJ 第一精糖	「オーフレッシュ」 「オーネイチャー」	固形・液体ドッグフード
プルムウォン	「アミオ」	缶詰型ドッグフード
東遠 F&B	「ニュートリプラン」	穀物不使用キャットフード
サジョ産業	「ラブキャット」	缶詰型キャットフード
KGC 人参公社	「ジニーペット」	ドッグフード

### 3. ペットを取り巻く事情について

韓国では、マンションに住んでいる世帯が多いため、ペットについても室内飼育が前提という特徴があります。

人気面では犬の人气が突出して高く、以下猫・ハムスター・魚などが人気を集めています。日本では犬と猫が人気を 2 分していますが、韓国ではかつて猫は「泥棒猫」と忌避されていたこともあり、飼育している世帯は少ない状況です。

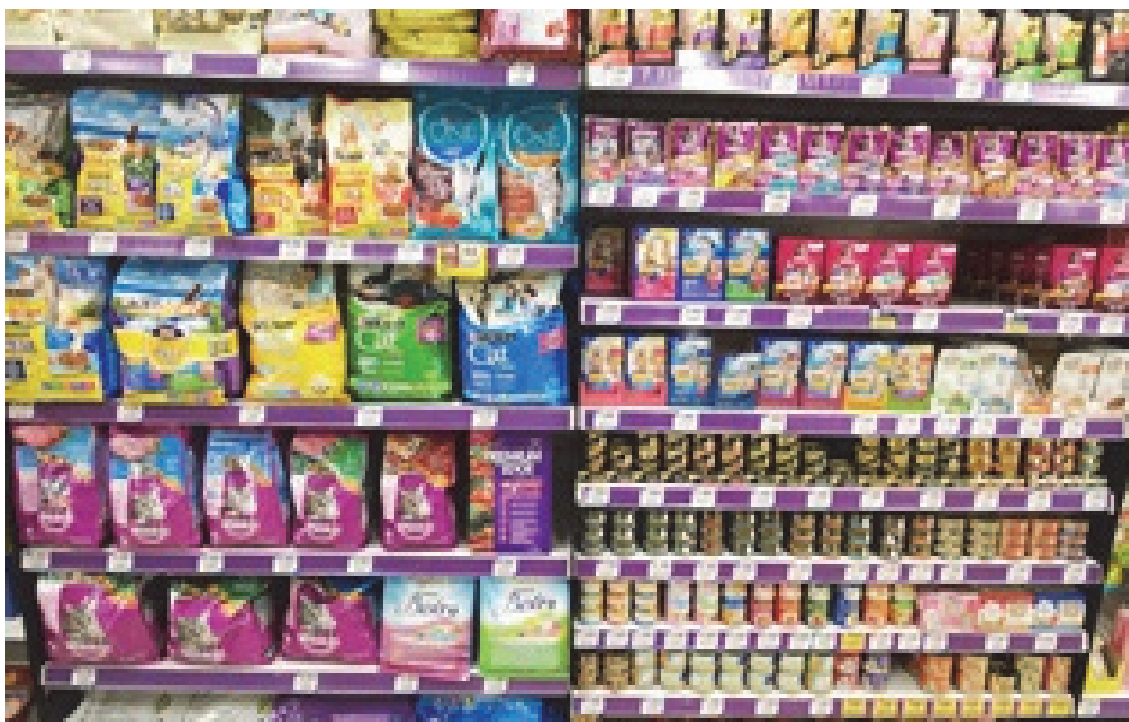
もともと、近年は室内で飼育を行いやすいことから猫についても注目度が上がっており、猫カフェなど猫と触れ合える施設についても家族連れや若いカップルを中心に人気を集めています。

種類別にみると、犬についてはチワワ・マルチーズなどの室内飼育に適した小型犬に人気が集中しています。猫についてはどの種も室内飼育に適しているため万遍なく人気がありますが、比較的小コティッシュフォールドやアメリカンショートヘアのような短毛種の猫が好まれています。

ドッグフードやキャットフードの価格は日本と比較し同程度(中級品で 1kg1,000 円程度)であり、ペット用具もケージなどは 10,000 円相当超の商品も多く見られるなどペットを飼育するための費用は日本と同程度です。

ペットブームが過熱する韓国ですが、ペットの飼育が禁止されている集合住宅で飼育をしている世帯も多く、近隣トラブルが発生するケースも増加しています。また、ペット向け衛生用品の普及が進んでいないためか、散歩時のフンは持帰る等の飼育マナーが定着していない一面もあり、今後、ペットとの向き合い方について課題を残している状況です。

#### 【写真 量販店でのペットフード】



・品揃え・価格帯とも日本と類似しているが、ペット関連用品（特にトイレ関係の衛生用品）の取扱は少ない

#### 4. おわりに

韓国でペットは「愛玩動物」とも呼ばれており、アクセサリーのような感覚で飼育を始める人が多いことから、ペットが寿命を終えるまで面倒を見ることができない世帯が多くありました。しかし現在は、このような感覚は問題であるという風潮が高まっており、ペットを「伴侶動物」と呼んで家族の一員として大切に飼育する世帯が増えています。

すなわち、韓国においてペット市場は価値のあると思う商品やサービスには惜しみなくお金を払ってくれる市場になりつつあります。したがって、体に良い化学調味料無添加の商品や、ペットが苦しめない無痛医療など、高付加価値の製品・サービスが市場攻略のカギとなります。

さらに、多くの世帯がペットを飼育していく中で、ペットの病気治療ニーズや旅行などにより家を離れる際の代行飼育ニーズ、ペットが死亡した際の葬儀ニーズなど、多くのニーズが発生することが予想されます。

経済成長に一服感の見られる韓国においてペット市場は有望市場のひとつであり、今後当面はペットを飼育する家庭の増加、およびそれに伴うペット周辺産業の伸長が見込まれます。次回、韓国ペット市場戦国時代～後編～では、主にペット関連の新産業にスポットライトを当て、同市場の拡大についてお伝えいたします。

#### 【参考文献】

産経新聞記事「韓国、ペット市場に続々参入」

<https://www.sankeibiz.jp/macro/news/170804/mcb1708040500006-n1.htm>

GfK グローバルペット飼育率調査

<https://www.gfk.com/jp/insights/press-release/dc9669/>

COMPANY 記事

[www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=295773](http://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=295773)

CJ 第一製糖ホームページ

[www.cj.co.kr/cj-kr/products?map%5B%27index%27%5D=1&map%5B%27offset%27%5D=0&map%5B%27sortBy%27%5D=createdOn&map%5B%27sortType%27%5D=DESC&map%5B%27rootCode%27%5D=040000&map%5B%27codeDepth1%27%5D=040600&map%5B%27codeDepth2%27%5D=all&map%5B%27%27%5D=](http://www.cj.co.kr/cj-kr/products?map%5B%27index%27%5D=1&map%5B%27offset%27%5D=0&map%5B%27sortBy%27%5D=createdOn&map%5B%27sortType%27%5D=DESC&map%5B%27rootCode%27%5D=040000&map%5B%27codeDepth1%27%5D=040600&map%5B%27codeDepth2%27%5D=all&map%5B%27%27%5D=)

プルムウォンホームページ

[www.pulmuone.kr/pulmuone/main/Index.do](http://www.pulmuone.kr/pulmuone/main/Index.do)

---

東遠 F&B ホームページ

[http://www.dongwonmall.com/display/plan.do?seq=00000001884&n\\_media=27758&n\\_query=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A6%AC%ED%94%8C%EB%9E%9C&n\\_rank=1&n\\_ad\\_group=grp-a001-01-00000007282359&n\\_ad=nad-a001-01-000000036652144&n\\_keyword\\_id=nkw-a001-01-000001356012454&n\\_keyword=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A6%AC%ED%94%8C%EB%9E%9C&n\\_campaign\\_type=1&NaPm=ct%3Djjj9vf3k%7Cci%3D0yq0003sY4rpWfGA%5FLkz%7Ctr%3Dsa%7Chk%3D210ba4ef19b17a64c4d5f1251d9c715159695129](http://www.dongwonmall.com/display/plan.do?seq=00000001884&n_media=27758&n_query=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A6%AC%ED%94%8C%EB%9E%9C&n_rank=1&n_ad_group=grp-a001-01-00000007282359&n_ad=nad-a001-01-000000036652144&n_keyword_id=nkw-a001-01-000001356012454&n_keyword=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A6%AC%ED%94%8C%EB%9E%9C&n_campaign_type=1&NaPm=ct%3Djjj9vf3k%7Cci%3D0yq0003sY4rpWfGA%5FLkz%7Ctr%3Dsa%7Chk%3D210ba4ef19b17a64c4d5f1251d9c715159695129)

サジョ 産業ホームページ

<http://www.sajo.co.kr/product/productList.asp?gi=1&SearchItem1=006>

KGC 人参公社ホームページ

<https://www.kgc.co.kr/front/main/main.do>