

やまぎん アジアニュース

平成 30 年 10 月

●釜山支店Tel010-82-51-462-3281 ●青島支店Tel010-86-532-85766222 ●大連支店Tel010-86-411-83705288
●香港駐在員事務所Tel010-852-2521-7194



【釜山支店】

韓国ペット市場戦国時代 ～後編～

1. はじめに

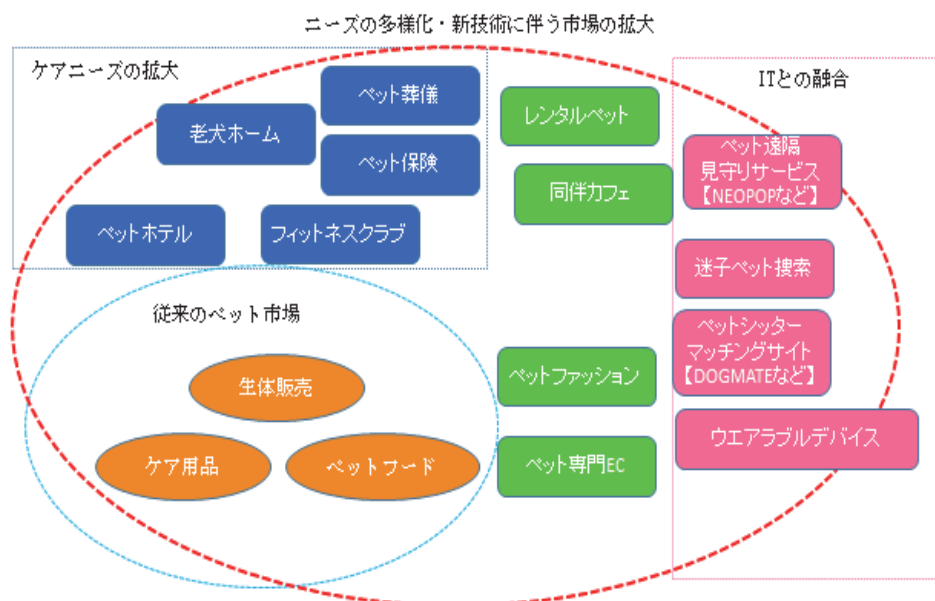
前回の韓国ペット市場戦国時代～前編～では、韓国におけるペット飼育の現状や食品事業者のペットフード事業への参入、今後の成長可能性などについてお伝えさせていただきました。今回のペット市場戦国時代～後編～では、韓国におけるペットビジネスの広がりや、これまでの市場にはなかった商品やサービスについてご紹介します。

突然ですが皆さんは、ペットを飼おうとするとき、何から始めますか？

まずは、ペットショップに行き（もしくは里親として）、ペットと出会うことが最初のアクションになることでしょう。次にはペットが元気に成長できるよう、ケージなどの居住環境やペットフードを準備する必要があります。

これは、ペットを飼育するいわば「初期投資」として発生する経済活動であり、ペットを飼育する以上、必ず発生するニーズです。ペットと共に生活を始めると、飼い主の生活環境やペットのライフステージに対応して様々なニーズが発生します。下表は一例ですが、ペット飼育世帯が増えるにつれて、様々な商品・サービスの展開余地があることが伺えます。

図表1 ペット市場の拡大可能性



特に韓国では、1,000万人を超えるペット飼育人口に後押しされ市場が急拡大しており、この新市場には多くのビジネスチャンスが潜んでいると考えられます。

2. 新たな商品・サービスについて

韓国では新市場の中でも、ペットの高齢化に伴う医療ニーズや単身世帯の増加に伴うペットケアサービスに対する需要が高く、韓国金融大手であるKB金融グループでは2017年にペット積立保険サービスを開始する動きを見せています。

韓国での新事業展開を検討する際には、ITを活用したサービスが有効であると考えられています。韓国でのインターネット普及率は92.0%（2016年）に達しており、国民のほとんどが日常的にモバイル端末を活用していることが背景にあるためです。

次に、具体的に見られる新しい商品・サービスについてご紹介いたします。

①^{ネオポップ}NEOPOP「ペットバンド」

韓国のスタートアップ企業、(株)NEOPOPが2017年に発売を開始した商品です。ペットが暗い夜道で危険な目にあった経験をもとに、ペットの安全のためにつくられた首輪で、LEDライトを使用し、夜道でペットの存在を運転手等に認識させるほか、ペットが5メートル以上飼い主から離れた場合にはアラームで知らせる機能も搭載しています。飼い主の住所や連絡先を登録することができるので、万一迷子になった際も安心です。

今後、GPS機能を搭載し、ペットの居場所を瞬時に把握するサービス等もスタートする予定で、IT技術を融合させた高性能なアクセサリーの開発に取り組んでいます。

写真1「ペットバンド」



出典：NEOPOP 公式サイト

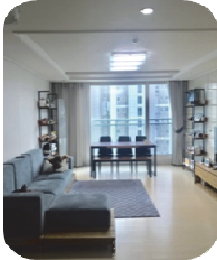
②^{ドッグメイト}DOGIMATE「ペットシッターマッチングサイト」

皆さんは、急な出張や外出等で、ペットを残して遠方に出かけるとき、ペットを誰に預けていますか？従来は、親戚に面倒を見てもらったり、ペットホテルに預けていた方が多かったと思いますが、核家族化の進行により親戚へ預けることが難しかったり、ペットホテルの利用に不安を感じているかもしれません。

このような飼い主の不安を解消するためのペットシッターマッチングサイトとして、DOGIMATEはオープンしました。ペットホテルと比較し、きめ細やかなサービス（マンツーマンに近い飼育サービス）が期待できるペットシッター（飼い主に代わって世話を代行する人）を気軽に探せるとして人気を集めています。ペットシッターの口コミ情報なども掲載されており、利用者を安心させる工夫を凝らしています。

写真2 DOGIMATE ペットシッター紹介の様子（イメージ図）

DOGIMATE100W = 9.99円

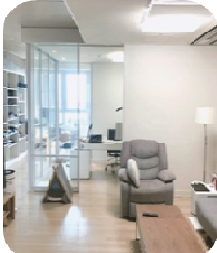


【金浦】快適で安全な時間を約束します：)

名前〇〇 希望 ペット犬2匹
アパート 室外OK

day care/20,000ウォン 1泊/30,000ウォン

新規8.3総点 評価1件 定期顧客無し



きれいな家です。高齢犬ケア任せてください。

名前〇〇 希望 ペット犬2匹
アパート 高齢犬ケア

day care/20,000ウォン 1泊/30,000ウォン

新規9.3総点 評価2件 定期顧客無し

出典：DOGIMATE 公式サイトより作成

[口コミや実績なども掲載されており、ペットシッター選びの参考にできます]

3. 終わりに

韓国では少子化が急速に進んでおり、その背景の一つに育児コストの増加が挙げられています（一人あたり月間約10万円/韓国女性家族部2016年度調査による）。一方では、ペットに惜しみなくお金を使う家庭が急増しており、「ペツペム（Pet+Family）」という造語が使われるほどになっています。

今後も韓国では、ペットに対する高い関心が続くとみられ、様々な企業がペット事業へ参入し、新サービスや新商品を次々と投入すると思われます。

一方、日本ではペット保険の拡大やペットシッターサービスの充実度合いなど、韓国と

比較してペット市場は成熟しています。さらに、近年 IT を利用した革新的な新商品（ネコのトイレ自動掃除機・犬語翻訳アプリなど）も市場へ投入されています。

したがって今後日本の企業にとっては、成長著しい韓国ペット産業への参入余地が大いにあると考えられます。折しも韓国政府は、今後第4次産業革命を支援し、革新的な事業を推進しているところであり、ペットを切り口に韓国でのビジネス展開を考えられるのも面白いのではないのでしょうか。我々釜山支店も、皆さんのビジネスを全力で応援いたします。

(山口銀行釜山支店 小林 正典)

参考文献

ペット業界の注目スタートアップ

<http://jsh.hatenablog.com/entry/2016/11/09/144529>

NEOPOP ホームページ

<http://neopop.kr/>

DOGDATE ホームページ

<https://www.dogmate.co.kr/>

世界のインターネット普及率

http://ecodb.net/ranking/icts_internet.html

乳幼児製品製造企業のペット市場への進出についての記事

<http://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=334444>

KB 金融グループペット保険の記事

<http://www.sedaily.com/NewsView/10IOUHHUFG>