

YMFG

アジアニュース

2024 年 7 月

【海外拠点】 山口銀行青島支店、山口銀行大連支店、山口銀行香港駐在員事務所

【現地駐在】 TTB 銀行(タイ・バンコク)、HD 銀行(ベトナム・ホーチミン)



【タイ】

タイでの展示会出展について

1. はじめに

戦後から 1985 年のプラザ合意を経て、多くの日本企業がタイへ進出をしてきました。その多くはタイの安価な労働力に注目した製造業の進出でした。しかし、日本企業を中心とした外資の参入により経済的に大きく成長したタイは近年「製造拠点」としてだけでなく、「市場」としても注目を集めています。

今回のアジアニュースでは、日本企業が「市場」としても注目するタイへ進出する際の第一歩として有効な展示会出展での自社製品のニーズ調査についてその概要をレポートいたします。

2. 展示会出展のメリット

展示会出展の最大のメリットは、一度の出展で多くのバイヤーや関係者に自社を PR できることです。一般的に、展示会へ出展せず個別に現地バイヤーと商談する場合は、ある程度バイヤー側に自社製品に対する関心があることが前提となります。そのため、商談に至るまでのハードルが高くなりますが、展示会であればバイヤー側も新しい商材を求めて参加しているため、出店者側にとってはより多くのバイヤーに自社製品を PR できるチャンスに恵まれやすいです。

また、タイ独自のメリットとしては、親日国であり、日本の商品へのイメージが良く受け入れられやすいことが挙げられます。さらに、日本人社員を抱えるタイ企業も比較的多くあり、日本人相手に日本の文化や商習慣を理解してもらったうえでコミュニケーションを図れるメリットもあります。

注意点として、日本の商材はタイでハイクオリティとして認知されていますが、一方で、傾向として、タイ現地が求める以上にスペックが高く、価格面で折り合いがつかないケースが多くあります。そのため、展示会を通して、タイ現地のニーズを収集し、商品のローカライズを検討することも必要です。

3. 展示会出展のための準備項目と注意点

展示会の出展準備は下記が代表的な準備項目ですが、海外での出展は日本で展示会に出展するよりも多くの労力を要し、入念な準備が必要となります。

<準備項目の代表例>

1	展示会の選定	8	出展物の日本からの輸送手段の確保
2	出展申込み	9	会場への搬入手段の確保
3	期間中のホテルの手配	10	通訳の確保
4	出品物の選定	11	展示会参加者の航空券等の手配
5	出店費用の支払い	12	バイヤーへの出展告知
6	出展スペースの装飾・施工会社の決定	13	出品物の設置・出展スペースの装飾
7	PR内容の決定と資料作成	14	出品物の処分(売却・寄贈・日本へ還送)

(出典)JETRO「初めての海外見本市のために ～ 出展のポイント ～」

特に注意が必要な点としては、「8 出展物の日本からの輸送手段の確保」について、現地の輸入規制等により事前に一定の手続きを要するケースがあり、例えば、タイに食品のサンプルを送る際にはFDA(食品医薬品委員会事務局)の認可を取得する必要がある、早い段階から準備をしなければなりません。

タイでは、日本企業の進出が多い背景からこうしたタイでの出展準備を側面からサポートできる企業があり、そうした企業に相談することで各種準備に関する負担を軽減することができます。

4. タイ現地展示会の様子

以下は、2024年5月15日～18日にタイで開催された工作機械等を出品品目とした展示会「INTER MACH」の様子です。出展総企業数209社で、日系企業(タイ現地法人の出展を含む)の参加も見られました。

日本から参加した企業からは「タイでの自社技術のニーズを調査するために出展した」や「中国の景気減速が叫ばれる中でタイ市場に注目している」との声が聞かれました。

<INTER MACHの様子>



(出典)筆者撮影

5. 出展に関する情報収集

展示会に関する情報はインターネットでも収集できます。展示会情報や展示会準備に関する情報サイトの他、地方自治体や公的機関が提供する展示会出展のための補助金を検索できるサイトもあります。

海外展示会の出展には出展費用の他、現地への渡航費、当日の通訳手配費用等多くの出費が見込まれるため、補助金を活用することで出展のための費用負担を軽減することができます。

<リンク集>

情報提供元/URL	内容・説明
JETRO「世界の見本市・展示会情報(タイ)」 https://www.jetro.go.jp/j-messe/country/asia/th/	タイで開催される展示会情報が確認できます。
JETRO「初めての海外見本市のために ～ 出展のポイント ～」 https://www.jetro.go.jp/ext_images/j-messe/column/pdf/exhibition_point.pdf	展示会出展準備のポイントが記載されています。
独立行政法人中小企業基盤整備機構「J-NET21」 https://j-net21.smrj.go.jp/snavi/index.html	左記リンクのキーワード検索で「見本市」と検索すると地方自治体や公的機関の展示会出展関連補助金を検索できます。

(タイ駐在員 高木 岳史)

【参考文献】

JETRO：初めての海外見本市のために ～ 出展のポイント ～

https://www.jetro.go.jp/ext_images/j-messe/column/pdf/exhibition_point.pdf

Informa Markets：INTER MACH

<https://intermachshow.com/2024/en/index.asp>